

CADEAU
VOS PAPIERS
CRÉATIFS

PAGE 75

N°13

CROCHET • CUISINE • COUTURE • BRODERIE • PAPIER

C'EST TENDANCE
VIVE LE
« MORE IS MORE »

Stellie

MAKES

CRÉER & S'INSPIRER

C'EST À
VOUS !

**BOUCLES
D'OREILLES**

**COUVERTURE
MATELASSEE**

À GLANDS COUSSIN

CRACKER

NOUNOURS

CAPE À SEQUINS

MANCHETTE EN PERLES

COUVERTURE XXL

& plus encore...

**PATRONS
INCLUS**

FABRIQUEZ UNE COURONNE
DE FLEURS POUR UN HIVER
HAUT EN COULEURS !

*Hiver
fleuri*

L 18801 - 13 - F: 5,90 € - RD



NUMÉRO 13 • FÉV. - MARS 2018



Clémence Demeestre rallume la flamme des bougies françaises.

Texte et photos: ANNE-SOPHIE MICHAT ET CARINE KEYVAN,
HELLØ BLOGZINE HELLO-HELLO.FR

C'est dans une jolie maison lilloise que nous reçoit Clémence Demeestre, cofondatrice, avec sa sœur Mathilde, de Label Bougie, une marque made in France qui repose sur des matières premières de qualité, chaque collection s'articulant autour d'inspirations artistiques et émotionnelles afin de raconter une histoire.

Les fragrances, délicates et enivrantes, sont logées dans un écrin de verre décoré par sa sœur Mathilde, graphiste, l'autre moitié de l'entreprise. Escapade dans sa jolie maison bourgeoise lilloise pour découvrir son univers. »



Clémence a intégré une partie bureau lorsqu'elle a fait rénover cette maison bourgeoise du centre de Lille.

un petit tour chez...



Comment a commencé l'aventure de Label Bougie?

J'ai toujours eu l'envie d'entreprendre et lorsque, à un an d'intervalle, ma sœur et moi sommes revenues nous installer à Lille, cela a été comme une évidence : il y a véritable émulation créative ici, et mon installation a vraiment été un élément déclencheur pour lancer notre entreprise. À Paris, j'ai travaillé chez Jo Malone par exemple, j'avais donc une bonne connaissance du produit et de ses spécificités. La bougie parfumée nous est venue tout naturellement, nous avions envie de développer un objet parfumé de qualité, qui ait du sens et qui nous permette de nous amuser au niveau du design. Mon expertise dans cet univers, alliée aux talents graphiques et créatifs de Mathilde, a motivé notre désir de créer Label Bougie !

Comment ce nom s'est-il imposé?

Ce jeu de mots nous est venu assez simplement. Au départ, notre activité était plutôt centrée sur des bougies sur mesure pour des marques, des entreprises ou des hôtels qui veulent une signature olfactive ou un produit original et personnalisé à offrir à leurs clients, on appelle cela du "private label". Le mot Label évoque aussi un gage de qualité, ce qui correspond à nos bougies qui sont entièrement réalisées en France avec une sélection des meilleurs partenaires dans ce domaine. »



01 Un bureau bien organisé. Pour ne pas avoir de place perdue, des étagères ont été installées de part et d'autre de la cheminée.

02 Une grande table à manger pour les dîners entre amis.

03 Les vitraux anciens apportent beaucoup de cachet.

Comment vous répartissez-vous les rôles ?

Nous avons deux profils différents, ce qui nous permet de bien répartir les tâches. Mathilde, qui a une formation de styliste, se charge de toute la conception graphique de la marque, que ce soit le design des bougies ou les visuels de nos différents moyens de communication (site, pages Facebook, Instagram, etc.). Elle est également en permanence à l'écoute des nouvelles tendances et se fait une joie de visiter toutes les expositions ou autres événements artistiques qui pourraient nous inspirer ! De mon côté, j'ai fait des études en marketing, donc je me charge de la partie plus "rationnelle" de la marque, à savoir la gestion administrative, le démarchage commercial ou encore l'organisation des opérations marketing et de communication, comme les salons par exemple.

Vous travaillez partiellement chez vous, cela est-il inspirant pour un produit destiné à la maison ?

Nous travaillons en effet depuis notre bureau à la maison la moitié de la semaine. Cela nous permet d'être en harmonie avec l'univers de la marque et de pouvoir conserver une certaine liberté qui nous est chère !

Ce n'est pas trop dur de travailler en famille ?

Je considère que c'est une vraie chance et une force que nous soyons sœurs, avec des compétences complémentaires et des goûts similaires. Nous nous sommes toujours suivies géographiquement lors de nos précédents emplois et c'était une idée que l'on évoquait parfois ! De plus, déjà toutes petites, nous avions



01



02



03

installé notre entreprise de mode dans la cuisine de notre grand-mère et, ce qui est drôle, c'est que nous occupions déjà les fonctions que nous avons aujourd'hui! Mais il faut avouer que ce n'est pas toujours évident car il manque parfois la barrière "diplomatique" que l'on pourrait avoir avec un associé. Mais l'avantage, c'est qu'entre nous un conflit ne dure jamais très longtemps.

Comment imaginez-vous les collections?

Nous échangeons en permanence sur des thèmes qui nous plaisent et, quand nous devons lancer une nouvelle collection, Mathilde fait une sélection en fonction des tendances et réalise un moodboard avec différentes idées. Ensuite, nous nous focalisons sur une idée et cherchons à savoir si nous sommes sur la même longueur d'onde. Puis Mathilde se lance dans le design

des produits, fait des croquis et propose des coloris à l'aide du pantonier. Elle s'occupe également des recherches pour les différents visuels qui vont nous servir à la communication ainsi que du shooting photo. Nous choisissons ensemble les nouvelles fragrances en fonction des briefs envoyés à nos parfumeurs. Ensuite, je gère la partie production et mise à disposition des produits pour nos clients et acheteurs.

Tout est fait en France?

Toute notre production est réalisée en France. Nous avons sélectionné les meilleurs artisans, ciriers, cartonniers ou parfumeurs de Grasse pour la confection de nos bougies parfumées. Cela nous permet de suivre précisément les différentes étapes de production et de proposer des produits de qualité. »

01 Pour la cuisine, Clémence a pris le parti de la simplicité avec un plan de travail en bois et un carrelage métro blanc.

02 Conseil de pro : utiliser une cloche pour conserver les arômes des bougies.

03 Le carrelage ancien de la cuisine, un autre atout charme de la maison.